

ДОГОВОР ЗА ПР ОБСЛУЖВАНЕ

Днес 01.06.2010 год. в гр. София между долуподписаните:
ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ „ОБЕДИНЕНИ ЗЕМЕДЕЛЦИ”, град София, ул. „ 20-ти
април” № 3, БУЛСТАТ 175465701, представлявана от Любен Петров Вичев.,
наричан по – долу за краткост **Възложител** – от една страна,

и

“АГЕНЦИЯ ЕВРОПА” ЕООД, гр. София, бул. „Възкресение” 1, регистрирана по
ф.д. 4996/2007 на СГС и с номер по ЗДДС BG 175261714, представлявана от Нонка
Калайджиева, с IBAN сметка BG 11UBBS80021014230120, BIC UBBSBGSF при
Обединена Българска Банка - клон Иван Вазов - София, наричан по – долу за
краткост **Изпълнител**,

сключва настоящият договор за следното:

1. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1.1 Възложителят възлага, а Изпълнителят се задължава :

а/ **Медия мониторинг:** Следене на националните, регионалните и
специализираните печатни медии, по теми касаещи дейността на **Възложителя**, по
предварително уговорени теми и акценти (на национално и регионално равнище).

- Следене на основните електронни медии – телевизия, радио, интернет – по
зададен от Възложителя критерий: минимум по 3 ключови думи. При
задаване на повече ключови думи, услугата се заплаща според официалната
тарифа на **Изпълнителя**;
- Предоставяне на копия от всички публикации;
- Изпращане на e-mail нюзлетър със заглавия-активни линкове към вече
въведените материали.

б/ **Консултантски услуги:**

- Мониторинг на проблематиката – нагласи, идеи, тенденции за повишаване
на репутацията – в рамките на ключови думи. При задаване на повече
ключови думи, услугата се заплаща според официалната тарифа на
Изпълнителя;
- Разработване на идеи и концепции – имена и слогани; специализирани
текстове: речи, съобщения за медиите, организиране на интервюта и
гарантирани живи медийни участия, минимум по 2 бр. на месец (или 12 бр.
за срока на договора) в национални медии и 1 бр. в регионални медии, и
неорганичен брой пресрелийзи към всички медии в страната (за периода на
договора).
- Идеи и предложения за събития, кампании и специализирани проекти
- Контакти, медийна политика, контролирани публикации – създаване и
разпространение на прес съобщения за медиите, както и проследяване на
отразяването им;

в/ **Организационни услуги**



- Управление на ПР стратегията – реализиране на събития, кампании и специализирани проекти по изготвения план. Това включва подготовка, проучване, планиране, организация на събитието. – по 1 бр. събитие месечно или общо 6 бр. събития за периода на договора.
- Материалните разходи за събитията (материална база, рекламни материали, командировъчни и др.) са за сметка на **Възложителя**
- Предоставяне на информация за предстоящи събития

г/ **Кризисен ПР**

- Определяне на характера и мащаба на конфликта
- Прогнозиране на потенциални заплахи и намиране на способи за тяхното неутрализиране
- Прилагане на нестандартни решения и комбинаторика.
- Анализ и оценка на заплахите
- Изработване на превантивна PR програма
- Изработване на кризисен план за действие
- Симулация на кризи

д/ **Онлайн ПР**

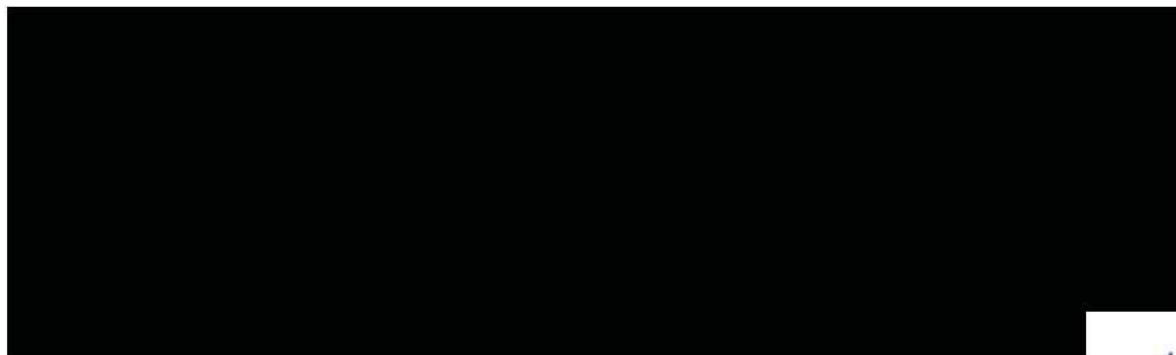
- Изготвяне на препоръки за съдържание и визия на сайта
- Използване на on-line комуникационни канали и инструменти (блогове, форуми, социални мрежи – сайтове)
- Реализиране на публикации в интернет пространството
- Интерактивни стратегии и консултации
- Вписване на блогове

е/ **Връзки с медии**

- Организиране на пресконференции, брифинги, презентации, семинари - по 1 бр. събитие месечно или общо 6 бр. събития за периода на договора.
- Организиране на контакти и изяви в медиите (участия на живо) - минимум по 2 бр. на месец (или 12 бр. за срока на договора) в национални медии и 1 бр. в регионални медии, преди или по време на местно събитие;
- Подготовка, изработване и разпространение на пресинформация и интервюта
- Медийно планиране и поддържане на връзки с медиите
- Информационно покритие на територията на цялата страна
- Определяне и координиране на медийните изяви

1.2 Всички дейности ще се извършват планирано и при съгласуване с **Възложителят**.

2.ЦЕНИ



3. СРОК

3.1. Настоящият договор се сключва за период от 01.06.2010 г. до 30.11.2010 година и осъществяването му от **Изпълнителя** се извършва по медиа план, изготвян за всеки месец и одобрен предварително от **Възложителя**.

3.2. Изпълнението по договора започва 1 (един) работен ден, след като **Възложителят** заплати уговорената сума по този договор.

4. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ДВЕТЕ СТРАНИ

4.1. Възложителят се задължава:

а/ по начин и в срокове, допълнително съгласувани между страните, да предоставя на **Изпълнителя** необходимата информация по изпълнение на задачите до 5 дни работни преди даденото събитие;

б/ Да изпълняват коректно и точно възложените и уговорени от настоящия договор клаузи.

в/ Да не предоставят на други физически и юридически лица информация, мнения, сведения и др., получени по време на съвместната им работа.

г/ да оказва съдействие на **Изпълнителя** за изпълнение на неговите задължения по настоящия договор.

д/ **Изпълнителя** излъчва за свой представител и координатор на настоящия Договор г-жа Кристина Ескенази /02/821 91 08, 0878 366 208; k.eskenazi@abv.bg

е/ **Възложителя** излъчва за свой представител за връзка и комуникация с **Изпълнителя** - г-жа Петя Ставрева.

4.2. Възложителят има право:

а/ да изисква от **Изпълнителя** качествено изпълнение на услугата и спазване на уговореното в раздел 1 на договора;

б/ да получи съдействие от **Изпълнителя** за изпълнение на своите задължения по настоящия договор.

в/ Да използва всички изготвени материали, които са подготвени от **Изпълнителя** за създаване на личен архив и или да използва, както намери за целесъобразно

4.3. Изпълнителят се задължава:

а/ да извърши възложената работа при точно спазване на всички изисквания на **Възложителя** и в рамките на конкретните срокове, които ще му бъдат указвани периодично от **Възложителя**;

б/ при поискване от страна на **Възложителя**, да му предоставя текуща информация относно изпълнението на предмета на договора;

в/ след достигане на договорения месечен обем, **Изпълнителят** се задължава да предаде на **Възложителя** отчет, който включва информация за изпълнението на договорената дейност заедно с дата и времетраене.

г/ след реализиране на целият обем услуги да уведомява за това **Възложителя** и на съвместна среща да предлага медиа и финансов план за по-нататъшна реализация на стратегията;

д/ да оказва съдействие на **Възложителя** за изпълнение на неговите задължения по настоящия договор.

4.4. **Изпълнителят** има право:

а/ да получи съдействие на **Възложителя** за изпълнение на своите задължения по настоящия договор.

5. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Този договор влиза в сила в деня на сключването му и има действие за срок до **30.11.2010 г.** или до извършване на всички услуги, за които е сключен договорът.

5.2. Действието на договора може да бъде прекратено предсрочно:

а) чрез двустранно писмено споразумение;

б) с едномесечно предизвестие от страна на някоя от страните;

5.3. За всички неуредени в този договор случаи се прилагат разпоредбите на действащото българско законодателство.

5.4. Страните ще разрешават всички спорове във връзка с тълкуването и изпълнението на този договор чрез преговори на основата на търговската добросъвестност и закона. В случай, че не постигнат доброволно уреждане на спора, страните ще го отнесат пред компетентния български съд, при прилагане на българското законодателство.

Този договор е съставен в два еднообразни екземпляра – по един за всяка страна.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

.....
/ Любен Вичев /



ИЗПЪЛНИТЕЛ:

.....
/ Нонка Калайджиева /



гр. София